

「水都大阪ブランディングに関する委託業務」に係る
実施事業者の選定結果

1. 案件名

水都大阪ブランディングに関する委託業務

2. 契約候補者（最も優れた企画を提案した者）

事業者名：みずべびらき共創機構 共同企業体

評価点：100.3点（130点満点中） 提案金額：24,860,000円

3. 提案結果の概要

(1) 提案事業者 全3社（申込順）

株式会社ミーティング・株式会社新東通信 共同企業体

みずべびらき共創機構 共同企業体

読売新聞・トライビート 共同企業体

(2) 提案事業者の評価点（得点順）

① 総合評価点 100.3点（提案金額 24,860,000円）

② 総合評価点 89.7点（提案金額 24,953,500円）

③ 総合評価点 84.0点（提案金額 24,860,000円）

4. 契約候補者の選定理由（講評）

- ・「市民が当事者になっていく仕掛けを作る」というブランド戦略の提案骨子は水都大阪ビジョン2030にかなっており、高く評価できる。
- ・ブランド強化に向けた情報発信において、AIを上手く活用した方法の提案にはユニークさが感じられて良い。
- ・情報発信にあたっては、府民・市民への発信と同時に、国内外に広く発信していくことも考えていただきたい。また特定のメディアに偏りすぎず、幅広いメディアを通じた発信にも留意していただきたい。
- ・実証事業については、提案された事業に限定することなく、発信力のある打ち手を水都大阪コンソーシアムとも十分協議して進めてほしい。

5. 審査会委員（50音順、敬称略）

所属・職名等	氏名
株式会社アズマネジメントコンサルティング 代表取締役	風谷 昌彦
大阪公立大学大学院 工学研究科 教授	嘉名 光市
関西大学 総合情報学部 教授	徳山 美津恵

以上