

留学生と一緒に 水都大阪の川・水辺を知る、 楽しむプロジェクト

関西大学社会学部メディア専攻 劉ゼミ3年

チーム名：Time to shine ✨

メンバー：伊賀海音、川上瑞穂、古賀咲衣、
下村陸大、玉田羽奈、月野愛暉、西野莉世

目次

- 01 劉ゼミについて
- 02 活動概要、目的
- 03 活動の流れ
- 04 振り返り
- 05 まとめ



劉ゼミについて



・ゼミのテーマ

グローバル化の中の地域文化、
空間とメディア



毎年、学外の団体や企業と連携して、
班単位でさまざまなメディアを使って
情報発信活動を行う。

・具体的な取り組み(2025年度)

- ①八尾市職員採用に向けた PR活動
- ②JAFナビ向け「学生が厳選した
秋のグルメ特集」制作
- ③留学生と一緒に大阪の川・水辺を知る、
楽しむプロジェクト
- ④大阪マラソンまいどエイドPR活動

活動概要、目的



活動概要

- ▶ 地域文化・空間・メディアの視点から水都大阪の魅力の伝え方を研究
- ▶ 現地調査をもとに、留学生と巡る水都大阪ツアーを企画・実施
- ▶ 日本人学生と留学生、双方の視点から魅力を見つける



活動目的

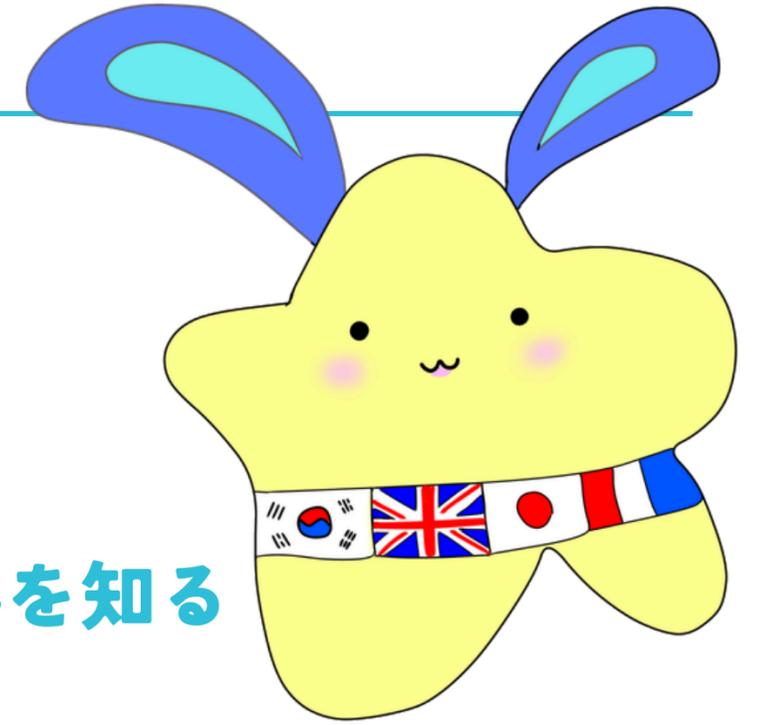
- ▶ 若者に浸透していない水都大阪のイメージ向上
- ▶ 水辺体験を通じて大阪の文化・歴史・日常を五感で体験
- ▶ 国内外への発信
認知度向上・地域活性化

活動の流れ



4・5月

- ・イメージキャラクター作成
- ・エリアごとにプランを練る
- ・外国人留学生へアンケート実施
→大阪の水辺の魅力が伝わっていない事を知る



6・7・8月

- ・Instagramアカウント作成
- ・北加賀屋・中之島・堺筋本町・難波・大正へ現地調査



10・11月

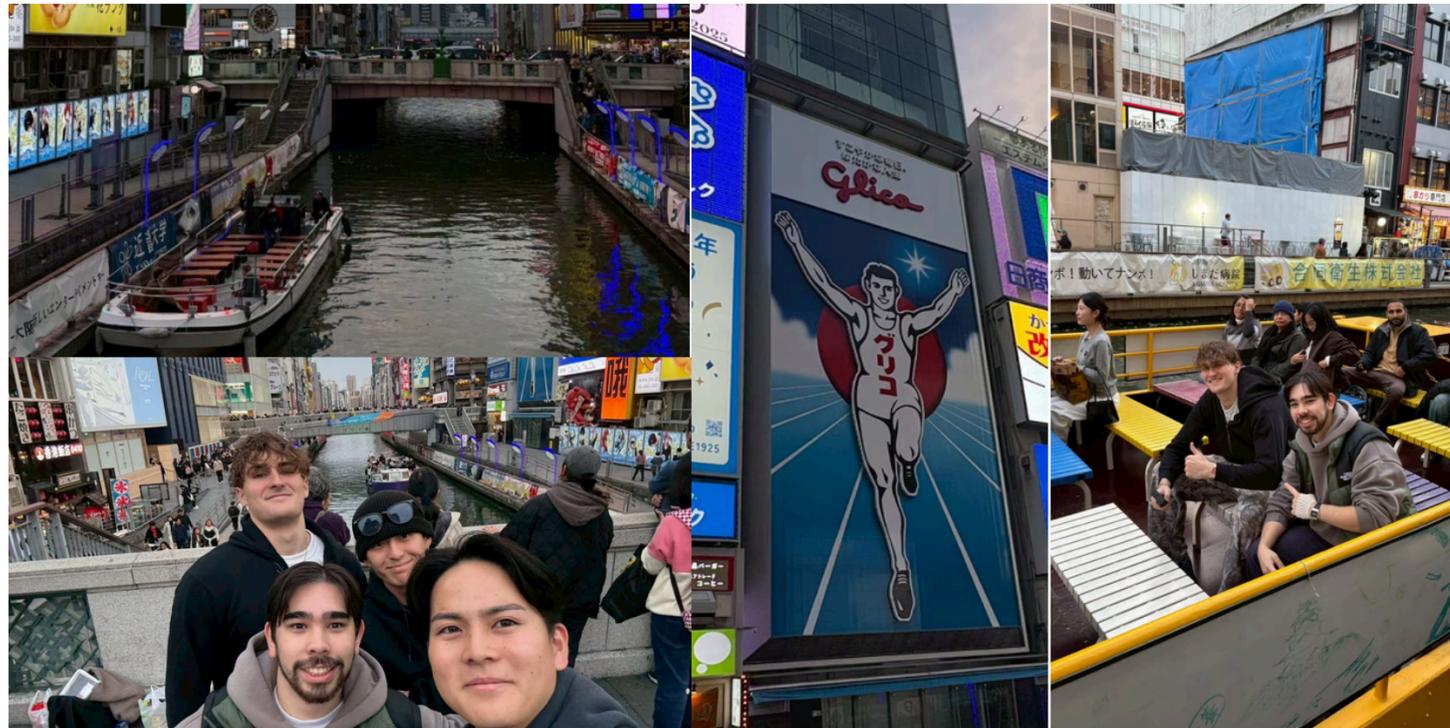
- ・現地調査・動画撮影
- ・外国人留学生との交流会企画

12・1月

- ・交流会実施(難波・大阪城・中之島堺筋本町エリア)
- ・Webページ作成



なんばエリア



とんぼりリバークルーズ

- 道頓堀川を約20分かけて巡る水上観光クルーズ。
- ガイド付きで、ミナミの見どころや豆知識を聞きながら楽しめるカジュアルな体験。
- なんば・心斎橋エリアからアクセス良く、昼も夜景も雰囲気抜群のミニ観光コース！

TASOGARE COFFEE

南堀江にむ隠れ家カフェ。
木の温もりを感じる空間はどこか
ジブリの世界観を思わせる雰囲気。
丁寧に淹れられたスペシャルティ
コーヒーとともに、ゆったりとした
時間を楽しめる。



WANT ANTIQUE MINAMIHORIE

アンティーク&ヴィンテージショップ。
ミッドセンチュリーからクラシックまで
幅広いセレクトが魅力。
店内は宝探しのようなワクワク感があり、
暮らしを彩る一点物との
出会いが楽しめるおしゃれスポット。



大阪城エリア



なノにわ

- ・ 自然と調和した開放的な空間が魅力の商業施設
- ・ 都会にいながら落ち着いた雰囲気を楽しめ、大阪の新しい憩いのスポット

大阪城御座船

- ・ 大阪城の内堀をゆったりと巡る遊覧船
- ・ 金色に輝く船に乗ることで特別感のある非日常を味わえる



アクアライナー

- ・ 大阪の川をゆったりと巡る水上バス
- ・ 普段とは違う視点で大阪の魅力を感じられる乗り物



堺筋本町エリア

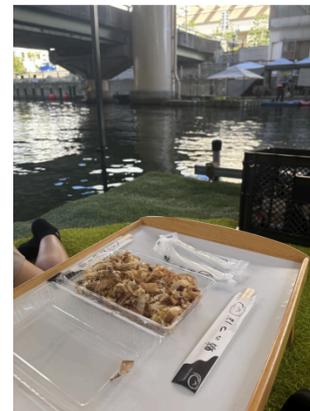
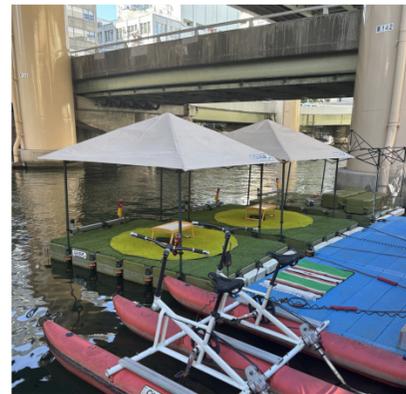
水上ピクニック

(冬季はこたつ水上ピクニック)

穏やかな川の上でピクニックが楽しめる。

夏は涼しく、冬はこたつでぬくぬくと、ゆったりとした時間を過ごすことが出来る。

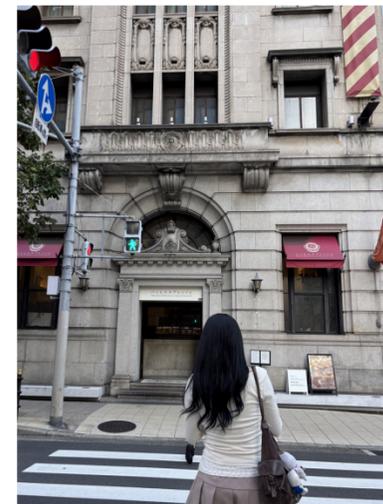
たこ焼き器も用意されているので水上でたこ焼き作りも！
いつもと違う目線にたって大阪の川を楽しんでみませんか？



パンとエスプレッソと堺筋倶楽部

ピクニックでゆったり過ごしたあとは
近くのカフェへ☕️*

甘いスイーツとおしゃれな空間で優雅な
ひとときを👉♡



季節限定
お芋と抹茶のアフォガード🍠🍵→



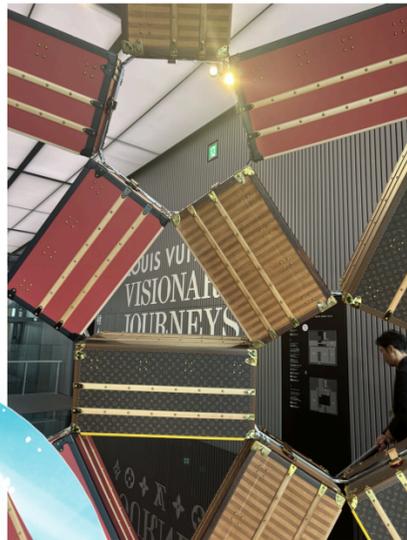
中之島エリア

大阪中之島美術館

定期的に、数多くの展覧会やイベントを行っている。芸術や歴史に触れたいならココ！

写真は2025年

LOUIS VUITTON visionary journeysの様子



大阪市中央公会堂

ネオルネッサンス様式のおしゃれな歴史的建造物。
このエリアで定期的にイベントが行われており人気のスポット✨

写真は2025年クリスマスマーケットの様子🎄🌟



中之島エリア

中之島リバークルーズ

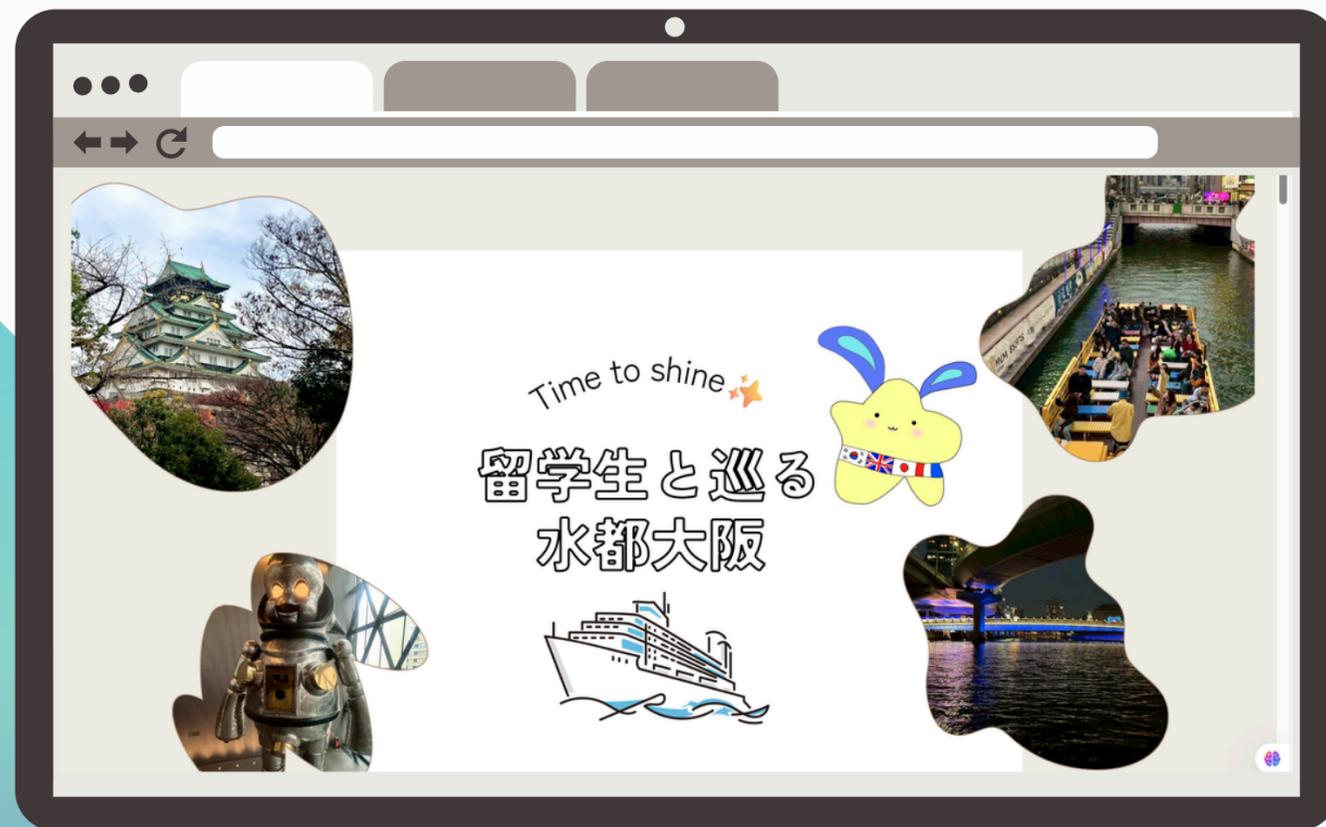
歴史ある建築と近代的なビルが並ぶ景観、橋の下をくぐるスリル、川面に映る光や街並みなど、歩いているだけでは出会えない大阪の表情に出会える。

昼は開放感あふれる爽やかなクルーズ、
夜はライトアップされた街並みと水辺の幻想的な景色が楽しめるロマンチックな空間に☆



webサイト作成

<https://ryuzemisuitosaka.my.canva.site/>



留学生の感想まとめ（エリア別）

01 なんばエリア

【印象】

「見た目は綺麗だが中は汚いかも」というイメージ

【良かった点】

リバークルーズが最も人気、建物や景観は「素敵」と評価

【改善・期待】

水質をもっと青く／綺麗に、ネットで良いイメージを発信すると効果的

03 堺筋本町・中之島エリア

【印象】

事前は水辺のイメージが薄い、実際は「思ったより綺麗で新鮮」と評価

【良かった点】

水上ピクニックが好評/文化の違いを話せた交流も印象的

【改善点】

説明がもう少し欲しい/寒さ対策

“食中心”より“川沿いを巡るツアー性”があると良い

02 大阪城エリア

【印象】

「想像以上に綺麗」と印象が改善

【良かった点】

大阪城御座船など“非日常の体験”が高評価

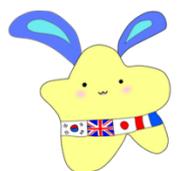
【今後への期待】

綺麗さをもっと発信してほしい、人が集まりやすい水辺空間になると良い

04 学生側の反省点

- 知識・リサーチ不足で説明が浅くなった
- 食事場所など事前準備が課題
- 一方で留学生と一緒に魅力を再発見できた

まとめ



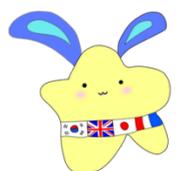
成果

水都大阪を「知る・体験する・発信する」という一連の流れを実践

日常×文化×体験を軸にエリアごとに魅力を調査、整理し、Webサイトにまとめる

留学生との活動を通して、国内外に向けた発信

大阪全体を水都として捉えるプラン作成を通して、情報発信の難しさを学んだ



今後の目標

Webサイトを活用した魅力発信・PR活動を通して、

持続的に「水の都・大阪」の認知度向上につなげていく

ご清聴ありがとうございました

