

PR映像コンテンツ生成・配信システム ～観光客への情報発信～

大阪工業大学 情報科学部

映像コンテンツ制作 学生プロジェクト

大阪工業大学 情報科学部 「映像コンテンツ制作」 学生プロジェクト

目的

最新の映像メディアや情報技術を活用したコンテンツ制作により、
新たな映像表現の実現や地域社会の活性化への貢献。

主な取り組み

各種映像コンテンツの制作と技術開発

① 大画面高精細映像



200インチ8K映像



高精細 8K映像の撮影

② ボリュームトリック映像



生成された
3次元CGモデル

③ 簡易映像コンテンツ 生成と配信



背景と目的

水都大阪 明治時代頃の「水の都」である大阪を取り戻し、水辺の生活を活気ある賑やかな場へと再生。



水都大阪コンソーシアムHPより
<https://www.suito-osaka.jp/about/>

【背景】 各種イベントや観光施設の充実 → 関西への観光客が増加
様々な国からの訪日観光客も増えている。

【課題】 水辺への観光客の増加 → 水都大阪に関する情報の効果的な発信

【目的】 観光客のニーズに応じた観光情報を映像コンテンツとして即時に制作して提供できるシステムを開発し、水都大阪への観光客を増加させる。

【本取り組みのメリット】

- ・ 観光客の増加や満足度の向上
- ・ PRコンテンツの充実 → 水都大阪の様々な魅力をきめ細かくアピール



提案内容

ユーザー（観光客）

ホテルロビー
や観光案内所



今日はどこを観光
しようかな？

ユーザー
(観光客)

- ① QRコードでWEBサイトにアクセス
- ② サイトで希望の観光条件を入力
 - ・観光地数：2箇所
 - ・エリア：中之島エリア
 - ・乗り物：アクアライナー
 - ・テーマ：歴史・文化
- ③ お勧めの観光コースの確認
- ④ PRコンテンツを視聴
- ⑤ 観光に出発

コンテンツ生成・配信

観光施設・店舗など

①映像コンテンツ簡易生成システム

観光映像素材の制作や、各映像素材を統合したPR映像コンテンツを簡易に生成するシステム

素材登録

PRコンテンツ制作

希望条件

PRコンテンツ
の生成・配信

条件にあう映像
素材を収集

お勧め観光コース
コンテンツの提供

②観光検索Webサイト

観光映像素材
データベース

クルーズ船

観光名所

飲食店

イベント

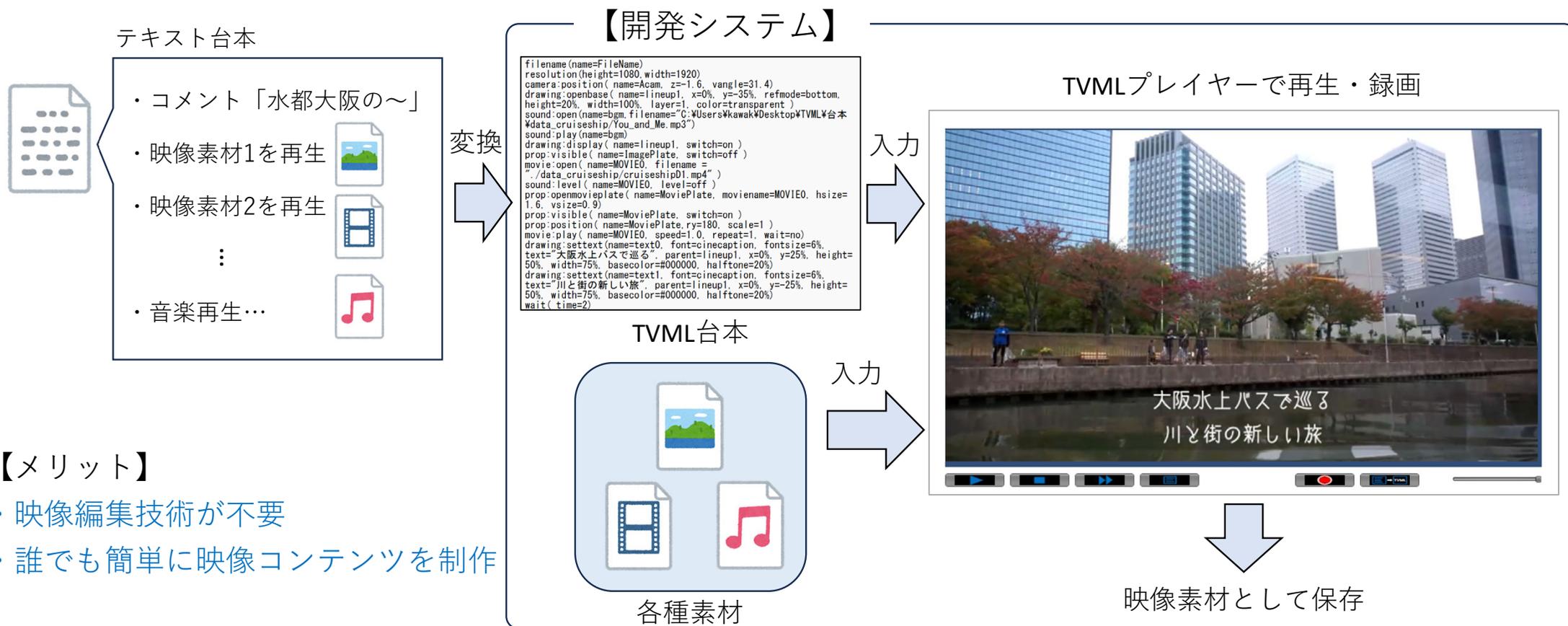
交通情報

(カテゴリー別に管理)

実施内容 ① 映像コンテンツ簡易生成システムの開発

【応用技術】 TVML (TV program Making Language)

テキスト台本をもとに番組コンテンツを自動生成する技術



実施内容 ② 観光検索Webサイトの制作



実施内容 ② 観光検索Webサイトの制作

検索結果の例：複数の観光ルート进行提案

コース1



大阪中央公会堂

100年の芸術空間を見てみよう!



藤田美術館

美術品や自然を鑑賞してリラックスしませんか?



大阪水上バスアクアライナー

大阪の川からの景色を見ませんか?

コース2



こども本の森中之島

面白い本がたくさん!



大阪堂島浜タワー

高いところからきれいな夜景を見ませんか?



大阪水上バスアクアライナー

大阪の川からの景色を見ませんか?

条件に応じた
お勧め観光ルート
を複数提案

実施内容 ② 観光検索Webサイトの制作

再検索可能

検索リスト

観光地数

3箇所

エリア

中之島エリア

乗り物

アクアライナー

テーマ

歴史・文化

再検索

観光スポットのPR映像再生



映像コンテンツは観光客
がダウンロード可能

観光スポットの交通情報表示

おすすめ観光コース

大阪中央公会堂

- ①地下鉄御堂筋線・OSAKA リバーファンタジー 限定クルーズ京阪本線「淀屋橋駅」1号出口
- ②地下鉄堺筋線・京阪本線「北浜駅」26号出口から約400m東洋陶磁美術館 東側
- ③京阪中之島線「なにわ橋駅」3号出口すぐ

多言語対応



Traffic Information

OsakaCityCentralPublicHall

Business hours:9:30~21:30

osing day:The fourth Tuesday of every monthAnd from December 28th to January 4th of the following year

英語表示

実施内容 ③ 検索ログ機能と観光スポット紹介動画の作成

観光客の検索結果をログとして記録することも可能

The screenshot shows a search interface titled "観光スポット検索" (Tourism Spot Search) with the subtitle "Subheading with description of your shopping site". The interface includes several filter categories on the left: "コース" (Course) with a star icon, "エリア" (Area) with an umbrella icon, "アクティビティ" (Activity) with a person and camera icon, and "食事" (Food) with a fork and knife icon. On the right, there are filters for "国籍" (Nationality) and "年代" (Age). At the bottom, there are buttons for "検索" (Search) and "リセット" (Reset). The background of the interface is a scenic view of a city with a river and a bridge.

制作した主な紹介動画

【大阪城周辺】

大阪城近辺の各観光スポット など

【クルーズ船】

・ アクアライナー, ナイトクルーズ など

【中之島エリア】

- ・ こども本の森 中之島
- ・ 大阪中央公会堂
- ・ 大阪堂島浜タワー
- ・ 中之島バラ園
- ・ 美術館
- ・ 飲食店 など

実証実験

実施日：2026年1月25日(日)

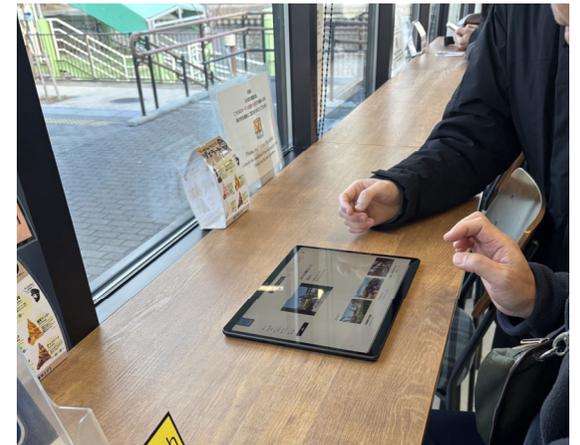
場 所：大阪城港水上バス乗り場（大阪水上バス(株)）

対象者：国内16名，海外8名（韓国3名，中国，台湾，
インド，インドネシア，オーストラリア 各1名）

10代～60代

内 容：システム操作を体験

体験後アンケート調査



実証実験の結果

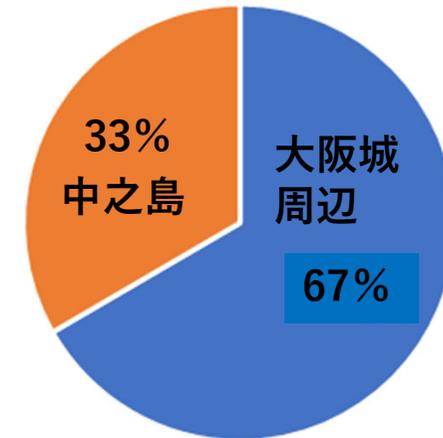
◎ 映像コンテンツ提示がわかりやすく好評。
観光の参考になりによりに興味が高まる。

◎ 経路や交通情報も有益

(その他の意見)

- ・ 多言語対応してほしい。
- ・ 食事に関する情報も欲しい。

検索エリアの割合



観光客の嗜好や行動を
知ることができる



満足度の高い観光サービスの
提供に有効

まとめ

- PR映像コンテンツ生成・配信システムの開発
- 実証実験を実施

今後

- システムの改善（多言語対応など）
- 実用性の向上
（飲食店情報の追加や観光スポット数の充実など）

謝辞：映像素材の撮影にご協力いただきました各観光施設様に感謝いたします。
また、実証実験の実施に関して多大なご協力をいただいた、大阪水上バス(株)様と水都大阪コンソーシアム様に感謝の意を表します。