

「水と光のシンボル空間 創出事業」に係る企画提案
実施事業者の選定結果

1. 案件名

「水と光のシンボル空間 創出事業」に係る企画提案

2. 契約候補者（最も優れた企画を提案した者）

事業者名： 京阪園芸株式会社

評価点： 85点（100点満点中） 提案金額： 7,840,800円

3. 提案結果の概要

（1）提案事業者 全2者（申込順）

京阪園芸株式会社

株式会社マッシュ

※提案事業者が2者であったため、次点者の評価点及び提案金額は公表しません。

4. 契約候補者の選定理由（講評）

- ・ リバーファンタジーが引き立つような提案であって、実施期間も長期に亘る内容である。
- ・ ライトアップについて、動線を考慮した配置がなされており、デザインについてのオリジナル性も評価できる。
- ・ 機器の設置にあたっての施工体制について綿密に計画されており安心して任せられる。
- ・ 記念撮影に適したスポットを明示してほしい。

5. 審査会委員（50音順、敬称略）

所属・職名等	氏名
株式会社アズマネジメントコンサルティング	風谷 昌彦
大阪公立大学大学院工学研究科 教授	嘉名 光市
パナソニック株式会社 エレクトリックワークス社	木之下 賢朗

以上