

「秋の水都大阪ウィーク 水都大阪パビリオン（仮称）」に係る企画調整及び運営業務
実施事業者の選定結果

1. 案件名

「秋の水都大阪ウィーク 水都大阪パビリオン（仮称）」に係る企画調整及び運営業務

2. 契約候補者（最も優れた企画を提案した者）

事業者名：株式会社 MBS ラジオ

評価点：83点（100点満点中） 提案金額：11,499,400 円

3. 提案結果の概要

(1) 提案事業者 全4社（申込順）

scheme verge 株式会社

株式会社マッシュ

株式会社 MBS ラジオ

株式会社 読売広告社

(2) 提案事業者の評価点（得点順）

① 総合評価点 83点（提案金額 11,499,400 円）

② 総合評価点 79点（提案金額 11,430,848 円）

③ 総合評価点 76点（提案金額 11,499,928 円）

④ 総合評価点 51点（提案金額 11,330,000 円）

4. 契約候補者の選定理由（講評）

- ・具体的かつ実現性の高い提案となっており、飲食の出店数も多く、ラジオ等による告知計画もあり集客も期待できる。
- ・クルーズを誘引するためのチケット販売については混乱が生じないようオペレーションを再確認して欲しい。
- ・いつ来場しても水都大阪の歴史・文化について触れることができるよう更なる工夫をして欲しい。

5. 審査会委員（50音順、敬称略）

所属・職名等	氏名
株式会社アズマネジメントコンサルティング 代表取締役	風谷 昌彦
大阪公立大学大学院工学研究科 教授	嘉名 光市
株式会社マイベルコンサルティング 代表取締役	小柴 学司