

様式2-2

「水都大阪コンソーシアム 情報発信力強化」に係る

企画調整及び運営業務 質問と回答

令和6年4月26日

該当箇所	質問内容	回答
仕様書 3 委託業務内容	水都大阪の課題を踏まえた上で、その課題を克服すべく、水都大阪のブランディング向上に資する、水の回廊における舟運への誘客を意識した、水都大阪コンソーシアムの情報発信全般に係る戦略・立案及び企画・実施業務。とのことですが、水都大阪の課題とその課題の優先順位をご教示下さい。	説明会でお示した通りです。
仕様書 3 委託業務内容	効果的なターゲットを行い、コンテンツ設定を行うべく、具体的に以下の事項を満たす企画の提案であることとする。とのことですが、ターゲットユーザー優先順位をターゲットユーザーのペルソナや対象国、年齢など踏まえ、ご教示下さい。	水都大阪にとって、貴社が効果的だとお考えのご提案をお願いします。
仕様書 3 委託業務内容 (1)国内向け情報発信力の強化	① SNS等のWeb媒体やパンフレット等の紙媒体と連動した具体的施策の展開・実施（但し、水都大阪ホームページについては、保守・運営・管理事業者が決まっており、別途連携していただく予定）。とありますが、こちら連携として想定される内容をご教示下さい。	SNS等の具体的施策については事業者様自身で実施いただくが、ホームページに関する具体的施策についてはホームページ運営事業者と連携して実施いただくことを想定しています。
仕様書 3 委託業務内容 (1)国内向け情報発信力の強化	① SNS等のWeb媒体やパンフレット等の紙媒体と連動した具体的施策の展開・実施（但し、水都大阪ホームページについては、保守・運営・管理事業者が決まっており、別途連携していただく予定）。とありますが、SNS等のWeb媒体を中心にした事業の場合、パンフレット等の紙媒体を施策内容に入れる必要はあるのでしょうか。 ※パンフレット等の紙媒体が必須になるのかをご教示下さい。	紙媒体との連動した施策の提案を求めるものであり、紙媒体の制作を予定しているものではありません。
仕様書 3 委託業務内容 (1)国内向け情報発信力の強化	運用対象となるSNSアカウントをご教示下さい（複数ある場合は対象すべて）。	SNSについては水都大阪のホームページに掲載の通りです。

<p>仕様書 3 委託業務内容 (1)国内向け情報発信力の強化</p>	<p>SNS毎に発信における基本的な考え方やターゲット層の設定について、現アカウントの運用を開始する際に定義されたSNSアカウント毎の運用方針やターゲット層、および目標値、結果をご教示下さい。</p>	<p>SNS毎の運用方針やページビュー数の結果等は公開していません。</p>
<p>仕様書 3 委託業務内容 (1)国内向け情報発信力の強化</p>	<p>現在、定期的に国内向けに実施されている情報配信方法をご教授ください。また、同業務に関連する課題を教えてください。</p>	<p>ホームページを通じて随時配信しています。</p>
<p>仕様書 3 委託業務内容 (1)国内向け情報発信力の強化</p>	<p>今回の企画提案における国内向け情報配信の比重をご教授下さい（総予算の〇%は費やしてほしい等）。</p>	<p>貴社が効果的だとお考えのご提案をお願いします。</p>
<p>仕様書 3 委託業務内容 (2)訪日外国人向け情報発信力の強化</p>	<p>現在、定期的に訪日外国人向けに実施されている情報配信方法をご教授ください。また、同業務に関連する課題を教えてください。</p>	<p>ホームページに掲載の通りです。</p>
<p>仕様書 3 委託業務内容 (3) ホームページやSNS等に掲載するコンテンツ制作</p>	<p>(3) ホームページやSNS等に掲載するコンテンツ制作 水都大阪コンソーシアムが所有する動画や画像等の加工や新たな動画や画像等の制作、について新たな動画や画像の制作において、撮影は必要になりますでしょうか。撮影が必要になる場合、撮影個所は何か所でしょうか。</p>	<p>ホームページにある既存のコンテンツをご確認いただき、水都大阪にとって、貴社が効果的だとお考えのご提案をお願いします。</p>
<p>仕様書 3 委託業務内容 (3) ホームページやSNS等に掲載するコンテンツ制作</p>	<p>制作するコンテンツの量にご要望はございますでしょうか（月間〇本以上など）。</p>	<p>効果があると貴社がお考えのご提案をお願いします。</p>
<p>仕様書 3 委託業務内容 (4) 相互連携</p>	<p>今年度、水都大阪様が関わり開催される予定のイベント年間スケジュールがございましたらご教授下さい。</p>	<p>例年通り、春・夏・秋・冬ウィークを中心にイベント開催を予定しています。詳細は事業者様が決定してからお伝えします。</p>
<p>仕様書 3 委託業務内容</p>	<p>万博開催時だけでなく、万博閉会後も見据えた、情報発信の効果の高い企画・戦略を提案すること。また、情報の受け手が「興味を抱き、共感・理解し、行動する」という一連の流れを生み出すための仕組み構築に努めること、について将来の水都大阪のブランディングの担い手になりえる大学生が書き手となった情報発信施策を検討しているのですが、本事業で連携できる大学をご紹介頂くことは可能でしょうか。</p>	<p>自社で実現可能性のある内容をご提案下さい。</p> <p>(参考) コンソーシアムではアカデミア事業を展開しています。</p>

その他	昨年度実施されていた「水都大阪アカデミア」に参加した大学とのコネクションを活用させていただくことは可能でしょうか？	上記と同じ。
仕様書 3 委託業務内容	3 委託業務内容に関して、報告会やレポートの頻度について言及されていませんが、どのように想定されておりますでしょうか？	報告会やレポートの頻度は協議(原則2週間に1回以上)に基づき決定する予定です。

※質問内容は、事務局で一部編集する場合があります。